

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
Администрация города Екатеринбурга
МЦСЭИ «ЛЕОНТЬЕВСКИЙ ЦЕНТР»**

КОНКУРС ГОРОДСКИХ СТРАТЕГИЙ 2017

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе городских стратегий 2017

I. Общие положения

1. Конкурс городских стратегий 2017 (далее – Конкурс) проводится в целях совершенствования применения положений Федерального закона от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», распространения опыта стратегического планирования на муниципальном уровне, выявления новаций и эффективных решений социально-экономических задач на уровне городского округа.

2. Организаторы Конкурса:

- Общероссийский конгресс муниципальных образований (далее – ОКМО).
- Администрация города Екатеринбурга.
- МЦСЭИ «Леонтьевский центр».

3. Оператор Конкурса – Администрация города Екатеринбурга.

4. Конкурс объявляется решением Оргкомитета Конкурса.

5. Конкурс проводится на основании действующего законодательства, а также нормативных документов, утвержденных Оргкомитетом Конкурса, в том числе настоящего Положения.

II. Номинация

6. В рамках Конкурса устанавливается одна номинация: «Лучшая стратегия городского округа».

7. Победителем Конкурса признается участник, отобранный экспертным жюри в финале Конкурса, проводимом в форме открытого заседания в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей» (Екатеринбург, 15-16 ноября 2017 г.).

8. В рамках Конкурса устанавливаются награды:

- Диплом победителя Конкурса городских стратегий.
- Диплом финалиста Конкурса городских стратегий.
- Грамота полуфиналиста Конкурса городских стратегий.
- Грамота участника Конкурса городских стратегий.

III. Сроки проведения конкурса

9. Сроки проведения Конкурса определены в Плане-графике Конкурса.

10. Сроки могут быть изменены по решению Оргкомитета Конкурса.

IV. Главные и рабочие органы Конкурса

11. Оргкомитет Конкурса:

- определяет и утверждает состав Рабочей группы Конкурса из представителей организаторов Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе;
- утверждает План-график проведения Конкурса;
- принимает решение о внесении изменений в План-график Конкурса;
- формирует иные рабочие органы Конкурса.

12. Рабочая группа Конкурса:

- утверждает состав экспертной комиссии для отбора полуфиналистов и кандидатов в члены экспертных жюри полуфинала и финала;
- утверждает список полуфиналистов Конкурса;
- проводит жеребьевки, определяющие подгруппы полуфиналистов и порядок выступления в полуфинале и финале;
- утверждает список финалистов Конкурса;
- утверждает победителя Конкурса;
- объявляет итоги Конкурса.

13. Принятие решений Оргкомитетом Конкурса осуществляется простым большинством голосов в очной форме. Голосование может проводиться с использованием средств связи.

14. Принятие решений экспертной комиссией и экспертными жюри полуфинала и финала осуществляется на основании Процедур оценки и отбора.

15. В случае необходимости Оргкомитетом Конкурса могут быть сформированы иные рабочие органы Конкурса.

V. Порядок предоставления заявок для участия в Конкурсе

16. Заявки на участие в Конкурсе могут направляться от имени городских округов Российской Федерации.

17. Стратегии, предоставляемые на Конкурс, должны быть официально утверждены или актуализированы исполнительной или представительной властью муниципального образования в период с 1 августа 2014 года по 15 августа 2017 года.

18. Для участия в Конкурсе участник направляет на электронный адрес конкурса konkurs2017@leontief.ru в электронном виде:

- 1) письмо / заявку (Приложение 1.1) *в формате JPEG или PDF;*
- 2) пояснительную записку (Приложение 1.2) *в формате Word;*
- 3) текст стратегии *в формате Word;*

- 4) копию официального документа, которым утверждена или актуализирована стратегия *в формате JPEG или PDF*;
- 5) презентацию *в формате PDF*;
- 6) согласие на публикацию материалов на сайте Конкурса *в формате JPEG или PDF*;
- 7) карты и схемы, иллюстрирующие стратегию (**при наличии** и если они не входят в текст стратегии) *в формате PDF*;
- 8) презентационную версию текста стратегии (**при наличии**) *в формате PDF*.

VI. Экспертиза поступающих заявок и определение результатов Конкурса

19. Конкурс включает четыре этапа отбора:

- 1) технический отбор;
- 2) экспертный отбор;
- 3) очный полуфинал Конкурса;
- 4) очный финал Конкурса.

20. Поступившие на Конкурс заявки первоначально проходят технический отбор Группой приема, созданной на базе Администрации города Екатеринбурга. Заявка проверяется на соответствие следующим требованиям:

- а) Муниципальное образование, от имени которого подана заявка, является городским округом.
- б) Стратегия, предоставляемая на Конкурс:
 - является долгосрочной, т.е. имеет период стратегирования 6 лет и более;
 - официально утверждена или актуализирована исполнительной или представительной властью муниципального образования в период с 1 августа 2014 года по 15 августа 2017 года.
- в) Заявка содержит все документы, перечисленные в пп. 1) – 6) п. 18

Если хотя бы одно из условий не соблюдено, заявка может быть отклонена.

21. Прошедшие технический отбор заявки допускаются до участия в Конкурсе.

22. Если число заявок, прошедших технический отбор, превышает 16, то Рабочая группа конкурса проводит экспертный отбор стратегий для участия в очном полуфинале на основании оценок, выставляемых экспертной комиссией.

23. Полуфинал Конкурса проводится в рамках XVI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации».

24. Форма полуфинала определяется по количеству участников:
- если до участия в полуфинале допущено менее 8 участников, они выступают последовательно;
 - если допущено 8 и более участников, жребием они делятся на две группы (равные в случае четного количества, одна больше другой на одного участника в случае нечетного количества). Два полуфинала проходят параллельно.
25. Порядок выступлений в полуфинале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
26. Обязательным условием участия в полуфинале Конкурса является участие в презентации стратегии руководителя администрации муниципального образования в ранге не ниже заместителя высшего должностного лица городского округа.
27. Победителей полуфинала определяет Рабочая группа Конкурса на основе решения экспертного жюри полуфинала, составленного из специалистов в области стратегического планирования и регионального развития, в соответствии с Процедурами оценки и отбора.
28. Четыре участника объявляются победителями полуфинала и проходят в финал.
29. Возможно приглашение в финал одного дополнительного участника по решению Рабочей группы Конкурса.
30. Финал Конкурса проводится в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
31. Победителя Конкурса определяет экспертное жюри финала в соответствии с Процедурами оценки и отбора.
32. Победитель Конкурса утверждается Рабочей группой Конкурса.
33. Обязательным условием очного финала Конкурса является участие в презентации стратегии высшего должностного лица городского округа.
34. Порядок выступлений в финале определяется заблаговременно на основе результатов жеребьевки.
35. Торжественная церемония награждения победителя и финалистов Конкурса проходит в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
36. Макеты дипломов определяются и утверждаются Рабочей группой Конкурса.

VII. Поощрения и награды участникам и победителям

37. Участникам полуфинала, финала и победителю предоставляются дипломы за подписью руководства ОКМО и / или Министра экономического развития Российской Федерации.

38. Участники упоминаются в материалах, посвященных результатам Форума стратегов (пресс-релизы; новости на сайтах Форумов, организаторов Форумов, StratPlan.ru, а также в социальных сетях и отчетах о форумах).

39. Форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации» предоставляет следующие льготы в соответствии со статусом участника Конкурса:

- Участникам Конкурса, заявки которых прошли технический отбор и формирующим делегацию на Форум, предоставляется скидка 20% от регистрационного взноса, начиная со второго участника.
- Участникам полуфинала – скидка 50% от регистрационного взноса всем участникам делегации на Форум.

40. Участникам полуфинала и финала предоставляется возможность размещения информационных материалов на площадках форумов: брошюры, мобильные стенды, баннеры (формат согласовывается с организаторами).

Приложение 1.1 Письмо/заявка на участие в Конкурсе¹

1. Название муниципального образования	
2. Название стратегии	
3. Дата утверждения или актуализации Стратегии	
4. Период действия стратегии	
5. Объем (количество страниц)	
6. Статус (кем и когда утверждена)	
7. Ссылка на официальный сайт стратегии или раздел официального сайта представительной или исполнительной власти, посвященный документу	
8. ФИО и координаты лица, ответственного за участие в конкурсе	

Приложения (в соответствии с п. 18):

Настоящим подтверждаю намерение _____
участвовать в Конкурсе городских стратегий 2017 _____
(название городского округа)

Должность _____

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

«__» _____ 2017 г.

Место печати

¹ Заявка на участие в Конкурсе подписывается высшим должностным лицом городского округа

Приложение 1.2 Структура пояснительной записки

Название раздела	Пояснения
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	
1. Название муниципального образования	
2. Численность населения	Количество человек на 01.01.2017
3. Первые руководители муниципального образования в период с 2014 по 2017 гг.	Первые руководители МО: глава МО, глава представительного органа власти и глава местной администрации (должность, ФИО и период руководства)
А. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СТРАТЕГИИ	
1. Название	
2. Год утверждения и год последней актуализации стратегии	
3. Период действия	
4. Объем	Количество страниц
5. Статус	Кем и когда утверждена Стратегия
6. Главная идея	Краткая формулировка содержательной сути стратегии (до 1500 знаков)
7. Сценарии	Наличие сценариев и их названия
8. Миссия	Формулировка миссии
9. Главная цель	Формулировка главной цели
10. Приоритеты и основные направления	Перечень приоритетов и основных направлений
11. Цели, задачи, мероприятия (меры)	Количество целей, количество задач, количество мероприятий (мер)
12. Крупные (флагманские) проекты	Перечень крупных проектов
13. Механизмы реализации	Перечень механизмов, инструментов и ресурсов реализации
14. План мероприятий по реализации стратегии	Реквизиты Плана мероприятий по реализации стратегии
Б. СВЕДЕНИЯ О ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ	
1. Подразделение, ответственное за разработку	
2. Организация – внешний консультант (при наличии)	
3. Были ли созданы структуры стратегического планирования?	Перечень структур, созданных в процессе стратегического планирования
4. Принимали ли реальное участие в разработке	Количество стейкхолдеров, принимавших участие в разработке стратегии, а также формы их участия

стейкхолдеры: региональные органы власти, подразделения местной администрации, представители бизнеса, научно-экспертного сообщества и общественных организаций?	
5. Было ли и как организовано участие населения?	Перечень использованных форм (публичные слушания, семинары, интернет-сайт и пр.), количество проведенных мероприятий каждой формы с численностью аудитории
В. СВЕДЕНИЯ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ	
1. Список НПА, регулирующих процесс разработки и принятых в процессе разработки Стратегии	Прикладываются тексты НПА
2. Список НПА, обеспечивающих реализацию Стратегии	Прикладываются тексты НПА

Конкурс городских стратегий 2017 ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ И ОТБОРА

1. Экспертный отбор

Экспертный отбор проводится в случае, если количество заявок превышает 16. Отбор проводится на основе материалов заявок экспертной комиссией из трех-пяти человек, состав которой утверждается Рабочей группой Конкурса. Стратегии будут прочитаны, охарактеризованы и оценены по пятибалльной шкале в соответствии со следующими критериями (табл.):

- логичность структуры;
- качество анализа социально-экономической ситуации;
- миссия, цели, задачи, флагманские проекты;
- условия для реализации (инструменты и ресурсы);
- соответствие Федеральному закону от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- техническое исполнение документа и презентационных материалов.

Таблица. Критерии экспертного отбора

№	Название критерия	Параметры оценки	Вес
1	Состав и полнота представленных документов заявки, их техническое исполнение	5 – документы представлены полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 4 – документы представлены полностью, исполнены качественно, но трудны для восприятия 3 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и доступны для восприятия 2 – документы представлены не полностью, исполнены качественно и трудны для восприятия 1 – документы представлены не полностью, исполнены не качественно и трудны для восприятия	10%
2	Логичность структуры стратегии	5 – структура четкая и логичная, разделы представлены в полном объеме 4 – структура четкая и логичная, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 3 – структура нечеткая, все необходимые разделы присутствуют, но представлены не в полном объеме 2 – структура нечеткая, отсутствуют необходимые разделы 1 – структура не прослеживается	10%
3	Качество анализа социально-экономической ситуации	5 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, и обоснованы причины их возникновения 4 – анализ сделан в полном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны, но нет обоснования причин их возникновения 3 – анализ сделан в неполном объеме, выявлены тренды развития, проблемы описаны 2 – анализ выполнен частично, тренды развития не выявлены,	10%

		описание проблем отсутствует 1 – анализ отсутствует или выполнен в незначительном объеме	
4	Качество сценариев социально-экономического развития	5 – предложено несколько сценариев 4 – предложено несколько сценариев, их набор не обоснован 3 – предложено несколько сценариев, но они слабо проработаны 2 – сценарии только обозначены 1 – сценарии отсутствуют	10%
5	Миссия, цели, задачи и приоритеты развития	5 – в полной мере обозначена миссия, цели, задачи, приоритеты 4 – обозначены миссия, цели, задачи, частично обозначены приоритеты 3 – обозначены цели, задачи и частично обозначены миссия и приоритеты 2 – обозначены цели и задачи, но миссия и приоритеты не указаны 1 – нет миссии, целей, задач и приоритетов	20%
6	Условия реализации (инструменты и ресурсы), флагманские проекты	5 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, четко указаны флагманские проекты 4 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, направленные на модернизацию существующей системы, есть указания на флагманские проекты 3 – предусмотрены инструменты и ресурсы реализации, проекты, направленные на модернизацию существующей системы управлением развитием отсутствуют 2 – инструменты и ресурсы реализации обозначены частично 1 – не предусмотрено инструментов и ресурсов реализации	20%
7	Соответствие 172-ФЗ	5 – соблюдены принципы единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности стратегического планирования, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости) стратегического планирования, реалистичности, ресурсной обеспеченности, измеряемости целей, соответствия показателей целям 4 – соблюдено более половины принципов стратегического планирования 3 – соблюдено менее половины принципов стратегического планирования 2 – значительное нарушение одного или двух принципов стратегического планирования 1 – значительное нарушение двух и более принципов стратегического планирования	10%
8	Условия управления	5 – предусмотрены механизмы управления, предложено и обоснованно создание структуры, ответственной за реализацию стратегии, обозначена взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными	10%

	<p>программами</p> <p>4 – предусмотрены механизмы управления, но создание структуры, ответственной за реализацию, не предполагается, обозначена взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии</p> <p>3 – механизмы управления предусмотрены, но прописаны не в полном объеме, взаимосвязь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными программами не обозначена</p> <p>2 – механизмы управления документом обозначены частично, связь с планом мероприятий по реализации стратегии и муниципальными программами не обозначена</p> <p>1 – не предусмотрено механизмов стратегического управления</p>	
--	--	--

Эксперты независимо оценят все стратегии, заполнив и подписав соответствующий оценочный лист в электронной и бумажной формах. По усредненным оценкам экспертов каждый документ получит итоговую оценку, по которой будет выстроен ранжированный ряд.

Двенадцать лучших стратегий проходят в очный полуфинал. Решение оформляется протоколом собрания участвовавших в оценке экспертов, который утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы Конкурса.

На официальной странице Конкурса публикуется список стратегий, отобранных для участия в полуфинале. Прошедшим экспертный отбор городским округам рассылаются приглашения.

Протоколы оценки, включая итоговое ранжирование, являются конфиденциальными и не разглашаются. Список городских округов, не прошедших экспертный отбор, не публикуется.

2. Полуфинал

Полуфинал проводится при участии экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают Стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими, и открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является проработанность стратегии в части выбора и обоснования инструментов и ресурсов реализации. Четыре участника, набравшие максимальное количество голосов в случае одного полуфинала или по два участника из каждой группы в случае двух полуфиналов, приглашаются для участия в финале.

Решение экспертного жюри утверждается руководителем (заместителем руководителя) Рабочей группы Конкурса.

3. Финал

Финал проводится при участии экспертного жюри в составе 5-7 человек, которые оценивают Стратегии на основе текстов и презентаций.

Презентации заслушиваются в порядке, определенном жребием. Регламент – 15 минут, вопросы и обсуждение не предусмотрены.

После заслушивания всех презентаций начинается процедура голосования. Каждый эксперт имеет два голоса, то есть может определить два документа, которые он считает лучшими, и открыто объявляет и обосновывает свой выбор. Важнейшим критерием при этом является проработанность стратегии в части выбора и обоснования инструментов и ресурсов реализации. Участник, набравший большее количество голосов, становится победителем. Победитель утверждается Рабочей группой Конкурса на основе голосования экспертов.

Конкурс городских стратегий 2017 ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

- Бабичев Игорь Викторович, руководитель аппарата Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, почетный член Президиума Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- Диденко Алексей Николаевич, депутат Государственной Думы, председатель Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления.
- Карелина Ирина Анатольевна, генеральный директор ЗАО «МЦСЭИ «Леонтьевский центр», член Оргкомитета Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».
- Кидяев Виктор Борисович, депутат Государственной Думы, президент Общероссийского конгресса муниципальных образований.
- Корюков Андрей Александрович, заместитель главы Администрации города Екатеринбурга по стратегическому планированию, вопросам экономики и финансам, исполнительный руководитель оргкомитета Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей».
- Чугуевская Елена Станиславовна, директор Департамента стратегического и территориального планирования Министерства экономического развития Российской Федерации, член Оргкомитета Форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

ПЛАН-ГРАФИК
проведения Конкурса городских стратегий 2017

№	Мероприятие	Дата
1.	Заседание Организационного комитета Конкурса: принятие решения о проведении Конкурса городских стратегий 2017, утверждение пакета конкурсной документации	22–26.05.17
2.	Официальное объявление о проведении: открытие страницы Конкурса, размещение конкурсной документации	31.05.17
3.	Информационная рассылка о начале Конкурса	01.06.17–01.07.17
4.	Прием заявок на участие в Конкурсе и технический отбор	01.06.17–15.08.17
5.	Извещение заявителей о прохождении технического отбора	16.08.17–20.08.17
6.	Экспертный отбор поступивших заявок (при необходимости)	16.08.17–15.09.17
7.	Публикация итогов экспертного отбора – списка полуфиналистов, информирование полуфиналистов	16–20.09.17
8.	Полуфинал Конкурса в рамках XVI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: инструменты и ресурсы реализации».	23–24.10.17
9.	Заседание Рабочей группы Конкурса: определение финалистов, объявление результатов	23–24.10.17
10.	Публикация списка финалистов конкурса	24–25.10.17
11.	Финал Конкурса в рамках Общероссийского форума стратегического развития «Города России 2030: перекрестки возможностей»	15–16.11.17
12.	Заседание Рабочей группы Конкурса: определение победителя	15–16.11.17
13.	Церемония награждения победителя и финалистов Конкурса	15–16.11.17
14.	Публикация результатов Конкурса	15–16.11.17